

EINE BEITRAGSREIHE

Jüdische Stimmen aus der Region



Samuel Kahn:
Vertrieben vom
Reutlinger Markplatz



Seiner Zeit voraus



Samuel Kahn zieht mit seiner Familie im Jahr 1911
nach Reutlingen-

Dort übernimmt er das Geschäft am Marktplatz 5.

Bereits 1912 führt er günstige Einheitspreise ein. Damit
greift er einem Verkaufstrend vor, den US-Konzerne erst
Jahre später in Deutschland populär machen!

Die Familie hat einen tadellosen Ruf.



Investition gegen den Hass



Das Warenhaus Kahn am Reutlinger Marktplatz vor dem Umbau, eine Aufnahme um 1920 – die Belegschaft posierte vor der Tür.

Ab Ende der 1920er Jahre nehmen die Anfeindungen durch die NS-Propaganda zu. Doch Samuel Kahn lässt sich nicht einschüchtern. Noch im Jahr 1932 trotzt er der Wirtschaftskrise und investiert über 80.000 Reichsmark in einen hochmodernen Totalumbau des Kaufhauses mit einer eleganten Passage.



Systematische Isolation

KAHN

Mit der Zeit und ihren Anforderungen gewachsen, sieht unser Umbau - ein neues Bild des Marktplatzes - nunmehr verändelt de.

Wenn wir träte der Kire und ihren vielgestaltigen Schwierigkeiten einen Umbau darbükoten, so hollen wir damit in unserem Hause einen Mittelpunkt für die Versorgung des Reutlinger Publikums in Stadt und Land mit preiswerter und ersklassiger Werr jeder Art geschaffen zu haben und derüber wissen durch Unternehmungsgelst, Energie und Leistung vom Widerwalcig unserer Wirtschaft beizutragen.

So gehen wir vertraut roll in die neue Seitern, im Vertraan auf die noch größeren Leistungen, die wir unserer Kundschaft jetzt bosen können. Haben Sie auch Vertrauen zu der Zukunfts zu sein.

es geht vorwärts!

Die Eröffnung der Erweiterungseusson der wir Sie Hermitz inladen, findet mangeln stalt. Wir veranstalten aus dissem Anlaß einen

**großen
Umbau - Eröffnungs - Verkauf**

mit sensationellen Angeboten in allen Abteilungen.

Kleider - Stoffe

Crépe-Cald 100% Woll Me. 95
grüner Pyjamaemockl

Alghalaine 100% Woll Me. 1.45
empfehlenswerte Kleiderstoff

Fleur-Romaine Me. 2.05 2.25
ein eleganter Kleiderstoff

Kleiderstoffe Me. 1.54 1.55 1.00
in die neuesten Kato in Stalteranführung

Waschsamt Me. 1.35 35
mit dunklerer auf guter Glattkanten

Flamenga 95 ein lout Me. 2.75
Wolle mit Konstante für elegante Kleider

Hammersching Me. 2.95
das Center der Seiden, Woll mit Konstante

Crépe-Marocaine Me. 1.85
Rendeste Anwalter Kleiderstoff

Kinder-Konfektion

Kinder-Lodenmäntel 4.50
Kleider-Mäntel 2.80 2.80
für die ganz Kleinen

Kinder-Mäntel 11.30 5.20
quadratisch a. mit Hut und Fingerring

Knaben-Mäntel 12.30 1.30 5.00

Kinder-Kleider Kleider 1.30 95
Kleider-Kleidbüchse 1.30 1.30 3.45
Kleider-Kopfschmuck 1.30 1.30 3.00
alle modernen Formen und Farben

Plüsch- und Pelzbesätze
in sehr guter Auswahl

KAHN
REUTLINGEN A. MARKT

Speitlick. Mantel 9.50
ein guttun, ge-
wachsenes Kleid

Fitto Sportmantel 14.50
mit, ledernen, ledernen
Kanten, gewachsen

Marengo-Mantel 24.50
kleines und lout, weiches
Bodenmantel, gewachsen

Velours-Mantel 29.50
Elegante, Kleiderstoff
mit, gewachsen

Eleganter Mantel 39.00
mit, kleiner, kleiner,
lout, gewachsen

Vorrech. Mantel 39.00
ein, kleiner, kleiner, gewachsen

Fleider Mantel 24.50
mit, kleiner, kleiner,
gewachsen

Jugendl. Mantel 19.50
ein, kleiner, kleiner,
gewachsen

Wollkleid 7.50
ein, kleiner, kleiner,
gewachsen

Wollkleid 12.50
ein, kleiner, kleiner,
gewachsen

Wollkleid 19.50
ein, kleiner, kleiner,
gewachsen

Frauenkleid 19.50
ein, kleiner, kleiner,
gewachsen

Wollkleid 24.50
ein, kleiner, kleiner,
gewachsen

Flamengkleid 16.50
ein, kleiner, kleiner,
gewachsen

Wollkleid 14.50
ein, kleiner, kleiner,
gewachsen

Marocaine Kleid 10.50
ein, kleiner, kleiner,
gewachsen

„Es geht vorwärts“: Voll Optimismus ließ Samuel Kahn im Herbst 1932 sein Kaufhaus umbauen auch um mehr Schaufensterfläche zu gewinnen. Hier seine Anzeige für den „Umbau-Eröffnung Verkauf“.

Ab 1933 blockieren SA und SS den Laden, Kunden werden beim Betreten überwacht, Sondersteuern drücken die Marge. Kahn versucht sich anzupassen. Doch die Lage direkt gegenüber der Reutlinger SA-Zentrale bricht dem Umsatz das Genick.



Perfide Kampagne



Das Warenhaus Kahn am Reutlinger Marktplatz vor dem Umbau, eine Aufnahme um 1920 – die Belegschaft posierte vor der Tür.

Herbst 1937: Um den Inhaber endgültig zu brechen, starten die Nationalsozialisten eine perfide Verleumdungskampagne. Aus Angst vor der Verhaftung in ein KZ kapituliert der 67-jährige Samuel Kahn. Im Oktober übernimmt die Gesellschaft Törber & Co. das Geschäft. Die Jugend flieht in die USA, Samuel zieht mittellos nach Stuttgart. —————>

Terror und Vertreibung



Das Warenhaus Kahn am Reutlinger Marktplatz vor dem Umbau, eine Aufnahme um 1920 – die Belegschaft posierte vor der Tür.

Das Verschwinden des Kaufhauses Kahn in Reutlingen war kein normaler Verkauf, sondern das Resultat von Terror und Vertreibung.

Heute erinnert die Stadt Reutlingen an dieses Unrecht.

Was denkst du? Wie wichtig ist es, diese lokalen Geschichten lebendig zu halten?